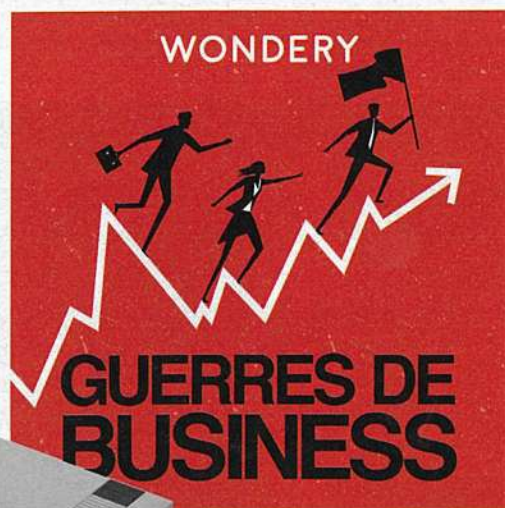


ZAPPING

# Nintendo contre Sony: retour sur la guerre des consoles!



**A**vant de devenir le géant mondial des jeux vidéo que l'on connaît, Nintendo s'est d'abord fait connaître en fabriquant des jeux de cartes pour les tripots de Kyoto, au Japon. L'entreprise s'est ensuite diversifiée dans quantité de business: les taxis, les poussettes pour bébé, le riz instantané, et même en ouvrant un «love hôtel»! Mais c'est finalement dans les années 1980, avec le développement des jeux vidéo, que le succès est arrivé, grâce au lancement de la console NES, écoulée à des millions d'exemplaires. Et grâce aussi à un business model inspiré de celui des marques de rasoir: une console vendue avec peu, voire pas de marge, comme le rasoir, puis des jeux sur cartouche, qui, eux, permettent d'engranger de juteux bénéfices – comme les lames pour Gillette. Un modèle si intéressant que, rapidement, d'autres marques s'y sont lancées, comme Sony, dont la Playstation est vite devenue une menace pour Nintendo. C'est cette histoire, cette bataille pour dominer le marché mondial du jeu vidéo, que retrace la nouvelle saison du podcast «Guerres de business», à écouter dès aujourd'hui, en partenariat avec Capital.fr.

«Guerres de business, Nintendo vs Sony», 6 épisodes à écouter gratuitement sur l'ensemble des plateformes de podcasts.



**LIVRES** Notre sélection: de la monnaie virtuelle plein les poches, un esprit fort dans un corps fort et un guide anti-burn-out.



«Le Futur des espèces», d'Emilie Raffo, Dunod, 19,90 €

**E**n dix ans, le bitcoin est passé du statut de système de paiement confidentiel à celui de monnaie qui affole les marchés, et a popularisé l'usage des cryptomonnaies. Emilie Raffo répond aux questions qu'on se pose sur le fonctionnement, les avantages et les éventuels risques de ces nouvelles espèces.



«Suivez votre vraie nature», de Sébastien Millécamps, Kawa, 21,95 €

**D**ans ce livre hybride, à la fois roman et manuel de développement personnel, le coach Sébastien Millécamps explique comment utiliser les trois leviers de l'énergie, indispensables dans votre vie pro comme perso: le cœur, pour l'inspiration, la tête, pour l'analyse, et le corps, pour enfin passer à l'action.



«Le Journal créatif du burnout», de Nathalie Hanot, Les Editions de l'Homme, 19 €

**U**n burn-out laisse la victime épuisée, déboussolée. Pour se reconstruire, il est essentiel de recharger ses batteries au niveau émotionnel, physique et intellectuel. La psychologue Nathalie Hanot livre ici une méthode pour tenir un journal de bord, alliant dessin, collages et écriture, ainsi que des exercices et des tests.

## BD Trouver sa voie hors des sentiers battus

Il y a cinq ans, Olivier Roland a publié «Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études». Écoulé à 100 000 exemplaires, traduit en anglais, le livre de cet entrepreneur autodidacte est aujourd'hui adapté en BD sous le crayon de Vaïnui de Castelbajac. On y retrouve les conseils du «rebelle intelligent» pour booster ses capacités mentales et trouver sa voie entrepreneuriale.

«Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études», d'Olivier Roland, avec Vaïnui de Castelbajac, Alisio, 29,95 €.