

the ACADEMY®

BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

Speakers Academy® s'installe en France

Jacques Attali
pour changer
la France

**L'atlas des
conférenciers**

Un ouvrage de plus de 300
conférenciers destiné au monde
de l'entreprise et aux pouvoirs
publics.

Dominique Hous
Bernard-Henri Lévy
Thierry de Montbrial
Ségolène Royal
Pascal Bruckner
Peter Sloterdijk
Jean-François Richard

« *Plus les Hommes ont de l'énergie,
plus les entreprises avancent* »

Sébastien Millecamps

A l'occasion de la publication, le mois prochain chez Dunod de son ouvrage consacré à l'image et l'image de soi, Sébastien Millécamps, conférencier professionnel au sein deSpeakers Academy répond à nos questions.



Comment est née l'idée d'écrire ce livre consacré à l'image et l'image de soi ?

Les éditions Dunod sont venues me proposer de publier un ouvrage sur la base des conférences et des séminaires sur la communication que je donne pour les entreprises (Renault Givenchy, Guerlain, Sacem, Crédit Suisse, TF1, Association du Progrès en Management, etc). L'ambition est la même que pour mes interventions : de façon pratique et concrète, rendre accessibles les techniques utilisées par les professionnels des médias, les politiques ou les acteurs, pour permettre aux équipes de renforcer leur image, leur communication et leur impact. Les entreprises ont compris l'enjeu pour elles : en optimisant le comportement de leurs dirigeants ou de leurs managers en situation de communication (face à la presse, en présentation publique ou en face-à-face), c'est leur propre image et leur propre rayonnement qu'elles servent. Car plus les Hommes ont de l'énergie, plus les entreprises avancent.

Travailler son image, n'est-ce pas tomber dans une certaine superficialité ?

Comme son titre l'indique, l'ouvrage aborde simultanément les dimensions d'image et d'image de soi. Il s'agit donc de commencer par un travail en profondeur sur l'image que j'ai de moi-même (ma personnalité, mes valeurs, mes objectifs) pour, ensuite, les partager avec l'autre, à l'extérieur. L'ambition est de mettre en cohérence ce que je suis ou ce que je représente avec ce que je vais donner à voir et

à défendre du point de vue de l'entreprise (discours, image, relations). L'importance de l'image au quotidien n'est plus à prouver. Nous sommes tous exposés au regard de l'autre et même jugés, sur la seule base de cette image : face à nos clients, à nos prospects ou nos collaborateurs. Le phénomène a d'ailleurs pris de l'ampleur. Avec



Dans cet ouvrage comme dans ses conférences, Sébastien Millécamps permet à chacun de recevoir des cartes de feed-back d'image complétées par son entourage. Une bonne occasion de faire le point sur soi et de repartir avec ses atouts bien en mains !

Internet par exemple, notre image devient publique et n'importe qui peut aller chercher des informations sur nous via Google. Autant le savoir, le gérer, et pour cela, être bien équipés.

Quels sont justement les points clés à connaître ?

Premièrement, il n'y a pas d'image de soi sans regard de l'autre. Notre image parle pour nous. Dès lors que nous sommes en relation avec l'autre, nous véhiculons des messages. Or, il existe un décalage naturel entre l'image que je perçois de moi-même et la manière dont les autres la reçoivent. Le travail consiste donc notamment à faire évoluer le regard que l'on se porte, puis à recueillir du feed-back sur soi pour mesurer ce qui « passe » à travers son image. Ainsi, nous devenons plus conscients, voire plus confiants ! Car nous sommes souvent durs avec nous-même. Sur quoi fixons-nous notre attention lorsque nous nous regardons dans la glace le matin ?

Le livre, comme ma démarche en tant que conférencier, vise donc à accompagner les personnalités et les équipes dans l'entreprise pour identifier puis donner vie à leurs atouts. A l'issue, chacun pourra les décliner dans chacune des composantes essentielles de l'image professionnelle : attitudes, posture, langage non verbal, style, voix, mais aussi argumentation, relations aux autres, réseaux, e-reputation, etc.

Cet ouvrage, c'est donc le couteau suisse du manager ou du dirigeant pour prendre conscience de son image et de son importance, aller chercher de justes retours auprès des autres puis déployer ses atouts et son énergie au quotidien afin de servir sa propre image mais aussi celle de ses produits et celle de son entreprise. 

Son parcours

Conférencier, coach, formateur professionnel (**Crédit Suisse, Givenchy, Guerlain, American British Tobacco, Renault, Sony, Carat, Prisma Presse, etc.**)

Expert « image et image de soi » pour les Clubs APM (**Association du Progrès en Management**)
Conseiller en communication politique, il a travaillé 7 ans au sein des Cabinets de Margie Sudre et Paul Vergès
Créateur d'un atelier de coaching pour journalistes et animateurs de télé (**M6, TF1, France Télévision, Canal +**)
Diplômé du Conservatoire d'Art Dramatique
Auteur « Image et Image de soi » - éditions Dunod – sortie 2011



sebastienmillecamps@speakersacademy.fr

Ses conférences

Toutes ses conférences sont conçues sur mesure selon une méthode en 4 étapes : immersion, conception, animation, évaluation. A titre d'exemple, voici 5 conférences récemment créées et animées par Sébastien Millécamps :

The toolbox of public speaking techniques

(Givenchy Training Corporate, 80 formateurs du monde entier) - Berlin

Le marketing de soi

(EMC2, 50 ingénieurs du customer service en rotation) - Paris

Image et image de soi : outils et mode d'emploi

(Club Stratégie et Avenir, 150 managers tous secteurs) - Metz

La boîte à outils de la prise de parole

(Congrès GAPSA, 200 dirigeants d'entreprise) - Bordeaux

Augmentez votre impact face caméra

(Association Française des Conférenciers Professionnels, 30 conférenciers) - Paris