



DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Image et Image de soi

S. Millécamps

Qu'il s'agisse d'un rendez-vous commercial, d'un entretien d'embauche, d'une réunion importante ou d'une conférence, l'image de soi est un facteur important de la réussite. Or, l'image que les autres ont de nous dépend de l'image que nous avons de nous-même... Largement développé par de nombreux auteurs, le sujet n'est pas nouveau. Cependant, l'originalité de ce livre est due à sa conception : tests, exercices, conseils, clés, pistes de réflexion, anecdotes et informations ponctuent ce véritable guide d'accompagnement pour transformer son image en atout de réussite.

Dunod, 288 p., 24 €.